

**Literatur:  
Intercultural Communication**

- Adler, N. (1997). *International dimensions of organizational behavior* (3rd ed.). Cincinnati: South-Western College.
- Allport, G.W. (1954). *The nature of prejudice*. Cambridge, MA: Addison-Wesley.
- Airways (2000). *The official newsletter of the IGD5 Bristol Consortium* (Issue 6, Summer 2000). Bristol: University of Bristol.
- Argyle, M. (2002). *Körpersprache und Kommunikation. Das Handbuch zur nonverbalen Kommunikation*. Paderborn: Junfermann.
- Assmann, A.& Assmann, J. (1990). *Das Gestrn im heute. Medien und soziales Gedächtnis*. In *Funkkolleg Medien und Kommunikation* (Studienbrief 5, S. 41 -82). Weinheim: Deutsches Institut für Fernstudien an der Universität Tübingen.
- Barkema, H.G., Bell, J.H. & Pennings, J.M. (1996). *Foreign entry, cultural barriers, and learning*. *Strategie Management Journal*, 17,151-166.
- Berner, W. (2002). *Zur Psychologie der Fusion: Post-Merger-Integration als angewandte Sozial- und Massenpsychologie*. *Wirtschaftspsychologie*, 3,12-19.
- Buono, A.F. & Bowditch, J.L. (1989). *The human side of mergers and acquisitions*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Buono, A.F., Bowditch, J.L. S.Lewis, J.W. (1985). *When cultures collide: The anatomy of merger*. *Human Relations*, 38,477-500.
- Cartwright, S. & Cooper, C.L.(1992). *Mergers and acquisitions: The human factor*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Chatterjee, S., Lubatkin, M., Schweiger, O. & Weber, Y. (1992). *Cultural differences and shareholder value in related mergers: Linking equity and human capital*. *Strategie Management Journal*, 13, 39-334.
- Chinese Culture Connection (1987). *Chinese values and the search for culture-free dimensions of culture*. *Journal of Cross-Culture Psychology* 18, 143-164.
- Datta, D.K. (1991). *Organizational fit and acquisition Performance: Effects of post-acquisition integration*. *Strategie Management Journal*, 12 (4), 281-298.
- Delko, K. (1999). *Fusionsfieber mit bitterem Nachgeschmack. NZZ Fokus: Fusionen. Von glücklichen Unternehmenszusammenschlüssen, geplatzten Hochzeitsträumen und dem schwierigen Ehealltag*, 5.
- Derboven, W., Dick, M. & Wehner, T. (2002). *Die Transformation von Erfahrung und Wissen in Zirkeln*. In M. Fischer & F. Rauner (Hrsg.) *Lernfeld: Arbeitsprozess. Ein Studienbuch zur Kompetenzentwicklung von Fachkräften in gewerblich-technischen Aufgabenbereichen* (S. 369-391). Baden-Baden: Nomos.
- Dewey, J. (1966). *Experience and education. The Kappa delta pi lecture series*. New York: Collier. (Original work published 1938)
- Forstmann, S. (1994). *Kulturelle Unterschiede bei grenzüberschreitenden Akquisitionen*. Konstanz: Universitätsverlag Konstanz.
- Forstmann, S. (1998). *Managing cultural differences in cross-cultural mergers and acquisitions*. In M.C. Gertsen, A.-M. Soderberg & J.E. Torp (eds.) *Cultural dimensions of international mergers and acquisitions* (pp. 57-83). Berlin: De Gruyter.
- Geertz, C. (1994). *Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme*. Frankfurt/M: Suhrkamp.
- Gertsen, M.C, Soderberg, A.M. & Torp, J.E. (1998a). *Different approaches to the understanding of culture in mergers and acquisitions*. In M.C. Gertsen, A.M. Soderberg & J.E. Torp (eds.) *Cultural dimensions of international mergers and acquisitions* (pp. 17-38). Berlin: De Gruyter.
- Gertsen, M.C, Soderberg, A.-M. & Torp, J.E. (eds.) (1998b). *Cultural dimensions of international mergers and acquisitions*. Berlin: De Gruyter.

- Gibson, R., Tauber, T. & Münster, M. (2003). Return on culture - Interkulturelle Kompetenzentwicklung für das internationale Geschäft. *Wirtschaftspsychologie aktuell*, 2, 12-15.
- Goleman, D. (1997). *Emotionale Intelligenz*. München: Deutscher Taschenbuchverlag.
- Gomez, P. & Weber, B. (1989). *Akquisitionsstrategie: Wertsteigerung durch Übernahme von Unternehmen*. Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung.
- Hagemann, O. (2003). Introspektion und Empathie in der Arbeit mit Strafgefangenen. In C. Kumbruck, M. Dick & H. Schulze (Hrsg.). *Arbeit - Alltag - Psychologie. Über den Bootsrand geschaut* (S. 299-314). Heidelberg: Asanger.
- Hall, E.T. (1966). *The hidden dimension*. New York: Anchor Press/Doubleday.
- Hall, E.T. & Hall, M.R. (1985). *Verborgene Signale*. Hamburg: Grüner & Jahr.
- Hoffmann, W.H. & Schaper-Rinkel, W. (2001). Acquire or ally? A strategy framework for deciding between acquisition and cooperation. *Management international review*, 41 (2), 131-159.
- Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: International differences in work-related values*. Beverly Hills: Sage.
- Hofstede, G. (1983). Dimensions of national cultures in fifty countries and three regions. In J.B. Deregowski, S. Dziurawiec & R.C. Annis (eds.) *Excursions in cross-cultural psychology* (pp. 335-355). Amsterdam Lisse: Swets & Zeitlinger.
- Hofstede, G. (1990). Empirical modes of cultural differences. In N. Bleichrodt & P.J.D. Drenth (eds.) *Contemporary issues in cross-cultural psychology* (pp. 4-20). Amsterdam Lisse: Swets & Zeitlinger
- Mole, J. (1993) *Euro-Knigge für Manager*. Frankfurt/M: Campus.
- Morisini, P. & Renaud, O. (2003). Knowledge Integration mechanisms and the competitive Performance of firms - an empirical investigation. MD Working Paper. 2003-2.
- Morrison, T, Conaway, W.A. & Borden, G.A. (1994). *Kiss, bow, or shake hands. How to do business in sixty countries*. Avon, MA: Adams Media Corporation.
- Myers, A., Kakabadse, A., McMahon, T. & Spony, G. (1995). Top management styles in Europe: Implications for business and cross-national teams. *European Business Journal*, 17-27.
- Neuberger, O. (1991). Unternehmenskultur. In U. Flick et al. (Hrsg.) *Handbuch qualitativer Sozialforschung* (S. 302-304). München: Psychologische Verlags Union.
- Nipporica Associates (1997). *ECOTONOS - A multicultural problem-solving Simulation*. Yarmouth, ME: Intercultural Press.
- Oberg, K. (1960). Cultural shock: Adjustment to new cultural environments. *Practical Anthropology* 7, 177- 182.
- Olie, R. (1994). Shades of culture and institutions in international mergers. *Organization Studies*, 15 (3), 381-405.
- Piaget, J. (1972). *Einführung in die genetische t, Erkenntnistheorie*. Frankfurt/M: Suhrkamp.
- Quasthoff, U. (1987). Linguistic prejudice/stereotypes. In U. Ammon, N. Dittmar, & K. Mattheier (Hrsg.) *Handbuch der Soziolinguistik* (1. Halbband, S. 785- 800). Berlin: De Gruyter.
- Raeithel, A. (1991). Zur Ethnographie der kooperativen Arbeit. In H. Oberquelle (Hrsg.) *Kooperative Arbeit und Computerunterstützung* (S. 99-112). Göttingen: Verlag für Angewandte Psychologie.
- Sales, Al. & Mirvis, P.H. (1984). When cultures collide. Issues in acquisitions. In J. Kimberley & R. Quinn (eds.) *New futures: The challenge of managing corporate transitions* (pp. 107-133). Homewood, IL: Dow Jones & Irwin.
- Sapir, E. (1956). *Culture, language and personality*. Berkely, CA: University of California Press.
- Schäfftner, O. (1997). *Das Eigene und das Fremde. Lernen zwischen Erfahrungswelten. Aufsätze zu einer konstruktivistischen Theorie der Fremderfahrung. (Studien zur Wirtschafts- und Erwachsenenpädagogik aus der Humboldt-Universität zu Berlin)*. Berlin: Humboldt-Universität
- Schein, E.H. (1985). *Organizational culture and leadership. A dynamic view*. San Francisco: Jossey-Bass, (dt. Ausg.: 1995, *Unternehmenskultur. Ein Handbuch für Führungskräfte*. Frankfurt/M: Campus).

- Schreyögg, G. (1993). Unternehmenskultur zwischen Globalisierung und Regionalisierung. In M. Haller, K. Bleicher, E. Brauchlin, H.-J. Pleitner, R. Wunderer & A. Ziind (Hrsg.) Globalisierung der Wirtschaft (S. 149 ff.). Bern: Haupt.
- Schulz von Thun, F. (1991). Miteinander Reden (Bd. 1). Reinbek: Rowohlt .
- Schütz, A. (1974). Der sinnhafte Aufbau der sozialen Welt.. Frankfurt/M: Suhrkamp, (Erstausg. 1932).
- Sherif, M. et al. (1961). Intergroup cooperation and competition: The robbers cave experiment. Norman, OK: Univ. Book Exchange.
- Siegwart, H. & Neugebauer, G. (1998) (Hrsg.). MegaFusionen. Analysen, Kontroversen, Perspektiven. Bern: Haupt.
- Smith, P.B. (1999). Predicting process difficulties in multicultural teams. Psychologische Beiträge, 41 (3), 356-367.
- Staehele, W. (1973). Organisation und Führung sozio-technischer Systeme. Grundlagen einer Situationstheorie. Stuttgart: Enke.
- Tajfel, H. & Turner, J.C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. In S. Worchel & W. Austin (eds.) Psychology of intergroup relations (pp. 7 ff.). Chicago: Nelson-Hall.
- Thomas, A. (2003a) National- und Organisationskulturen. In A. Thomas, E.-U. Kinast & S. Schroll-Machl (Hrsg.) Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation (Bd.1, S. 32-43). Göttingen: Vandenhoeck & Rubrecht.
- Thomas, A. (Hrsg.) (2003b). Kulturvergleichende Psychologie (2. Aufl). Göttingen: Hogrefe.
- Thomas, A., Kinast, E.-U. & Schroll-Machl, S. (Hrsg.) (2003b). Handbuch interkulturelle Kommunikation und Kooperation. Band 1: Grundlagen und Praxisfelder. Göttingen: Vandenhoeck & Rubrecht.
- Thommen, J.-P. (2002). Management und Organisation. Zürich: Versus.
- Thompson, J.B. (1990). Ideology and modern culture. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Triandis, H.C, Brislin, R. & Hui, C.H. (1988). Cross-cultural training across the individual-collectivism divide. International Journal of Intercultural Relations, 12, 269-289.
- Trompenaars, F. (1993). Riding the waves of culture. Understanding cultural diversity in business. London: The Economist Book.
- Ungeheuer, G. (1969). Kommunikation und Gesellschaft. Nachrichten für Dokumentation 6.
- Very, P., Lubatkin, M. & Calori, R. (1998). A cross-national assessment of acculturative stress in recent European mergers. In M.C Gertsen, A.-M. Soderberg, & J.E. Torp (eds.): Cultural dimensions of international mergers and acquisitions (pp. 85-110). Berlin: De Gruyter.
- Ward, C. (1996). Acculturation. In D. Landis & R.S. Bhagat (eds.) Handbook of intercultural training (2nd edn., pp. 124-147). Thousand Oaks: Sage.
- Watzlawick, P., Beavin, J.H. & Jackson, D.D. (1996). Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien. Bern: Hans Huber.
- Wehner, T., Raeithel, A., Clases, C. & Endres, E. (1996). Von der Mühe und den Wegen der Zusammenarbeit. Ein arbeitspsychologisches Kooperationsmodell. In T. Wehner & E. Endres (Hrsg.) Zwischenbetriebliche Kooperation (S. 39-58). Weinheim: Beltz Psychologie Verlags Union.
- Wenger, E. (1998). Communities of practice: Learning, meaning and identity. New York: Cambridge University Press.
- Whorf, B.L. (1963). Sprache, Denken, Wirklichkeit. Reinbek: rororo.
- Williams, R. (1965). The long revolutions. London: Pelican Books.
- Wöhe, G. (1986). Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (16. Aufl.). München: Vahlen.
- Zeutschel, U. & Thomas, A. (2003). Zusammenarbeit in multikulturellen Teams. Wirtschaftspsychologie aktuell, 2,31-39.